



ACTUACIONES DINAMIZADORAS DEL COMERCIO Y HOSTELERÍA

Las personas empresarias que deseen participar con su establecimiento en alguna de estas actuaciones dinamizadoras pueden ponerse en contacto con el Área de Empresas y Emprendimiento de Móstoles Desarrollo llamando al 91.685.30.90, personándose en las oficinas de Móstoles Desarrollo. Centro de Empleo y Promoción Económica Tierno Galván, sito en C/ Pintor Velázquez 68, 28935 de Móstoles, o mandando un correo electrónico a la siguiente dirección de correo electrónico mjlopez@mostolesdesarrollo.es

CAMPAÑA "TU BARRIO: EL MEJOR LUGAR PARA COMPRAR"

Móstoles Desarrollo, el Ayuntamiento de Móstoles con la colaboración la Federación de Comerciantes de Móstoles y crean esta campaña que tiene la finalidad de incentivar y promocionar el comercio de proximidad y fomentar las compras en el municipio, fortaleciendo y mejorando su competitividad en el mercado, incentivando las compras, así como agradeciendo la confianza depositada por su clientela con el sorteo de premios por valor de 800 euros en vales de compra para revertir en el propio comercio del municipio, fomentando así el consumo local.

Más información:

<https://www.mostolesdesarrollo.es/noticia.php?idnoticia=470>

Bases Convocatoria: <https://www.mostolesdesarrollo.es/fotos/publicaciones/pdf/-bases-campana-tu-barrio:-el-mejor-lugar-para-comprar-2018.pdf>

MÓSTOLES DULCE Y TRADICIONAL

Móstoles Desarrollo y el Ayuntamiento de Móstoles con la colaboración de la Federación de Comerciantes de Móstoles, la Escuela de Hostelería y Turismo Simone Ortega, ponen en marcha el concurso denominado I Concurso "Móstoles Dulce y Tradicional" para elegir el mejor dulce elaborado artesanalmente que represente al municipio de Móstoles y que con esta actividad se evoque el histórico levantamiento del 2 de mayo de 1808 contra las tropas francesas. El objetivo de esta actividad es promover la actividad comercial de Móstoles, fomentar el consumo en las empresas locales, mejorar su competitividad y seleccionar el mejor postre elaborado artesanalmente por establecimientos pasteleros del municipio.

Más información: <https://www.mostolesdesarrollo.es/noticia.php?idnoticia=537>

Bases Convocatoria: <https://www.mostolesdesarrollo.es/archivos/noticias/2018-04-24-1.pdf>



FERIA MÓSTOLES SALUDABLE

La empresa EbuyFarm y Proagro, asociación nacional de productores agroalimentarios, junto con Móstoles Desarrollo y el Ayuntamiento de Móstoles organizan este evento que reúne a productores ecológicos y empresas que ofrecen alternativas de vida y ocio saludables cuya finalidad es la de crear conciencia sobre las alternativas gastronómicas y de ocio saludables para la ciudadanía y dar a conocer y promocionar el sector agrícola ecológico.

Más información:

<https://www.mostolesdesarrollo.es/noticia.php?idnoticia=586>

CAMPAÑA COMPRA Y GANA

La Federación de Comerciantes con la colaboración de Móstoles Desarrollo, el Ayuntamiento de Móstoles y el grupo de comunicación SurMadrid, organizan la campaña "COMPRA Y GANA" cuya finalidad es la de incentivar y promocionar los comercios de proximidad de Móstoles y agradecer a la clientela la confianza que día tras día depositan en el comercio urbano con premios valorados en 1.500 euros para aquellos ciudadanos que comprasen en los comercios urbanos del municipio adheridos a la campaña.

Más información:

<https://www.mostolesdesarrollo.es/noticia.php?idnoticia=266>

FERIA DE LA EMPANADILLA DE MÓSTOLES

La Federación de Comerciantes de Móstoles en colaboración con Móstoles Desarrollo, el Ayuntamiento de Móstoles, Estrella Galicia, la Escuela de Hostelería y Turismo Simone Ortega y el Grupo de Comunicación Sur Madrid, organizan la Feria de la Empanadilla de Móstoles con el objetivo fundamental de promocionar la hostelería y dinamizar la actividad comercial de nuestro municipio y convertir la empanadilla en un sello de la cultura gastronómica de la ciudad así como las demandas de algunos establecimientos hosteleros locales de promocionar sus propias empanadillas.

Más información:

<https://www.mostolesdesarrollo.es/noticia.php?idnoticia=575>

TALLERES INFANTILES DE COCINA SALUDABLE EN GALERÍAS COMERCIALES

El Ayuntamiento de Móstoles, a través de Móstoles Desarrollo, y la Asociación de Comerciantes ACEPA ponen en marcha los 'Talleres de Cocina Saludable' en frío, donde los protagonistas son niños y niñas de la localidad. En cada taller se enseña a los niños y niñas participantes a comprar en los puestos del mercado los productos del menú saludable, a confeccionar sus propios platos, a la vez que, a través de juegos y anécdotas, se les inculcará hábitos de consumo y alimentación saludables. Esta iniciativa forma parte de la primera fase del Plan de dinamización de Mercados y Galerías de Alimentación del Plan de Empleo para la Ciudad de Móstoles 2016-2019.

Más información:

<https://www.mostolesdesarrollo.es/noticia.php?idnoticia=297>



LA COMPRA A CASA

El Ayuntamiento de Móstoles, a través de la empresa municipal Móstoles Desarrollo, y con la colaboración de la Asociación de Comerciantes ACEPA pone en marcha el programa “La Compra a Casa”, dentro del Plan de Dinamización de Galerías Comerciales.

El pasado mes de diciembre el proyecto, se llevó a cabo en las galerías y mercados Goya, Constitución y Cuatro Caminos.

<https://www.mostolesdesarrollo.es/noticia.php?idnoticia=350>

RUTA DE LA TAPA DE MAHOU “MÓSTOLES ES PARA COMÉRSELO”

AEPIM, Móstoles Empresa, Móstoles Desarrollo y Ayuntamiento de Móstoles organizan en colaboración con Mahou San Miguel la X Ruta de la Tapa de Móstoles "MÓSTOLES ES PARA COMÉRSELO". Se trata de un concurso creado de cara a promocionar y potenciar la actividad de restauración de los empresarios y empresarias de este sector en el municipio.

<https://www.mostolesdesarrollo.es/noticia.php?idnoticia=552>

RUTA DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS

La Federación de Comerciantes de Móstoles, Móstoles Desarrollo junto al Ayuntamiento de Móstoles, y Sur-Madrid, organizan la “RUTA DE ESCAPARATES NAVIDEÑOS DE MÓSTOLES”, con el objetivo de incentivar y promocionar el comercio urbano del municipio de Móstoles y agradecer también la confianza que los clientes día tras día depositan en este sector premiando sus votaciones con un sorteo de lotes de regalo en los comercios participantes.

Más información:

<https://www.mostolesdesarrollo.es/noticia.php?idnoticia=351>