

**TU EMPRESA  
NECESITA  
UN IMPULSO**

**MÓSTOLES DESARROLLO  
TE LO PONE FÁCIL**



**Móstoles**  
desarrollo

AYUNTAMIENTO DE  
**Móstoles**

**Móstoles**  
desarrollo

**TU EMPRESA  
NECESITA  
UN IMPULSO**

**MÓSTOLES DESARROLLO  
TE LO PONE FÁCIL**



**Programa Gratuito de  
Gerencias Asistidas**  
Solicita una entrevista en los teléfonos  
91 685 30 90 - 91 646 53 06

 [www.mostolesdesarrollo.es](http://www.mostolesdesarrollo.es)

# GERENCIAS ASISTIDAS

Tu empresa necesita un impulso

## 1. OBJETIVOS GENERALES

- Impulsar la **capacidad competitiva** de las empresas del municipio.
- Activar **procesos de modernización**.
- Inculcar una cultura de la **innovación** capaz de responder con rapidez y anticiparse a los cambios del entorno y las **exigencias del mercado**.
- Detectar nuevas oportunidades de negocio.

## 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar un **diagnóstico** de la situación actual.
- Identificar **áreas susceptibles de mejora**.

• Identificar el tipo de **acción** que más se ajuste a la consecución de dicha mejora en diferentes áreas.

• Mejorar los sistemas de **gestión empresarial**.

## 3. POR QUÉ ES BENEFICIOSO PARA TU EMPRESA

Las empresas actuales requieren modelos de gerencia, procesos y sistemas diseñados explícitamente, de cara a dar respuesta a unas necesidades claramente interdisciplinarias, y en diferentes ámbitos: jurídico, financiero, de recursos humanos, marketing, comercialización, tecnológicos, redes sociales, etc.

El servicio de **GERENCIAS ASISTIDAS** aportará el imprescindible respaldo de un **equipo multidisciplinar** de consultores, una **visión externa** para las empresas participantes en el proyecto. Un servicio para el **diagnóstico, orientación,**

**asesoramiento y acompañamiento empresarial especializado** orientado a mejorar la gestión de las empresas participantes impulsando la capacidad competitiva, activando procesos de modernización e inculcando una cultura de la innovación capaz de responder con rapidez y anticiparse a los cambios del entorno y las exigencias del mercado.

## 4. METODOLOGÍA: ANÁLISIS, DIAGNÓSTICO Y PLAN DE TRABAJO

- Detección de áreas de mejora.
- Propuesta de acciones en diferentes áreas:
  - o Marketing
  - o Jurídica
  - o Financiera
  - o Formativa
  - o Recursos tecnológicos
  - o Calidad
- Cronograma de reuniones.