



PLAN DE EMPLEO PARA LA CIUDAD DE MÓSTOLES 2016-2019

Índice

INTRODUCCIÓN	4
CONTEXTO: ANÁLISIS ESTRATÉGICO	5
DESPLIEGUE DEL PLAN DE ACCIÓN	13
EJE 1: OBSERVATORIO PERMANENTE DE LA CIUDAD.....	13
ACCIÓN 1.1: Informes estadísticos periódicos	13
ACCIÓN 1.2: Panel consultivo y de expertos.....	13
ACCIÓN 1.3: Estudios específicos.....	13
ACCIÓN 1.4: Cuadro de mando integral.....	13
ACCIÓN 1.5.: Evaluación del grado de satisfacción de los servicios públicos municipales.	13
EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL.....	19
ACCIÓN 2.1. Impulsar el emprendimiento.....	20
ACCIÓN 2.2. Crecimiento empresarial y servicios a las empresas	20
ACCIÓN 2.3. Desarrollo del comercio y la hostelería	20
ACCIÓN 2.4. Adecuación de zonas empresariales	20
ACCIÓN 2.5. Enfoque a la innovación	20
ACCIÓN 2.6. Fomento de la economía social.....	20
ACCIÓN 2.7. Revisión de los procedimientos de establecimientos comerciales	20
ACCIÓN 2.8. Fomento del asociacionismo y la Responsabilidad Social Corporativa.	20
ACCIÓN 2.9. Acciones de Networking entre empresas del mismo sector. (Incluye comercio de proximidad)	20
ACCIÓN 2.10. Elaboración del Manual de Ecosistema del Emprendimiento.....	20
ACCIÓN 2.11. Programa de aceleración de proyectos.....	20
ACCIÓN 2.12. Plan de relevo generacional	20
ACCIÓN 2.13. Plataforma de comercio on- line de apoyo al comercio de barrio.....	20
ACCIÓN 2.14. Plan estratégico para la modernización del comercio de proximidad	20
ACCIÓN 2.15. Campañas de promoción y animación comercial.....	20
ACCIÓN 2.16. Plan de apoyo a la hostelería.....	20
ACCIÓN 2.17. Plan de Rehabilitación de zonas comerciales.....	20
EJE 3: EMPLEO DE CALIDAD Y CUALIFICACIONES PROFESIONALES	38
ACCIÓN 3.1. Orientación laboral.....	38
ACCIÓN 3.2. Planes de empleo tutelado.....	38
ACCIÓN 3.3. Planes de formación en alternancia	38
ACCIÓN 3.4. Formación ocupacional y continua.....	38
ACCIÓN 3.5. Intermediación	38

ACCIÓN 3.6. Alianzas para favorecer la creación de empleo.....	38
EJE TRANSVERSAL I: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.....	45
EJE TRANSVERSAL II: COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE.....	45
CUADRO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS.....	47
CRITERIOS E INDICADORES DE PROCESO	48
CRITERIOS E INDICADORES DE IMPACTO	48
VALORACIÓN ECONÓMICA	49

INTRODUCCIÓN

El incremento del desempleo en la ciudad de Móstoles en los últimos años de crisis, acompañado también en este periodo de la desaparición paulatina de aquellos programas que venían sosteniendo y equilibrando el acceso al empleo de las personas con menores niveles de cualificación y menores posibilidades de ser empleadas, todo esto unido a la destrucción de una gran parte del tejido empresarial de la ciudad, ha llevado al ayuntamiento de Móstoles a través de la MESA PARA EL EMPLEO a elaborar un plan de desarrollo integrador. Este Plan, se configura como claramente municipal, sin conocer a priori los posibles apoyos que desde otros ámbitos como el regional o el nacional pudiesen venir

La puesta en valor de dicho plan y de las acciones que se recogen se evidencia en la participación activa de las organizaciones de todo índole que han participado en la elaboración del mismo, con planteamientos debatidos en foros y contextos de amplia representación.

El documento recoge las propuestas definitivas aprobadas en los correspondientes grupos de trabajo para la elaboración del **Plan de Empleo para la ciudad de Móstoles 2016- 2019**, que una vez presentados en la sesión correspondiente formarán el cuerpo del documento. La información tal y como se acordó se estructura en torno a las líneas estratégicas, y ejes que se desarrollan a continuación en el despliegue del mismo.

CONTEXTO: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Móstoles es una ciudad de la periferia suroeste del área urbana de Madrid que cuenta el 1 de enero de 2015 con una población de 206.263 personas según fuentes del INE, hay que destacar dos rasgos demográficos importantes, en primer lugar, el peso de la población femenina, que supone un 50,96% del total, en segundo lugar, el envejecimiento de la misma, ya que las personas mayores de 65 años son superiores a la población infantil.

En cuanto al análisis económico, la población potencialmente activa del municipio, es decir de 16 a 65 años, asciende a unas 146.192 personas en 2015, según los datos del Padrón de Habitantes. El 50,57% de estas personas son mujeres y el restante 49,43% son hombres. Esta población potencialmente activa supone una población activa de unas 93.000 personas aproximadamente que forman el mercado de trabajo local, cifra muy superior a los 44.432 empleos existentes en el municipio. Esta diferencia pone de manifiesto que se mantienen un uso especialmente residencial del municipio y esto a su vez propicia el uso de los servicios creados especialmente de ocio y tiempo libre.

La única cifra disponible de desempleo es el paro registrado. El paro registrado del municipio asciende a 16.672 personas en mayo de 2016, de las cuales 9.188 son mujeres y 7.484 son hombres. El efecto de la crisis se tradujo en un aumento del paro, también del registrado, cuya tasa se sitúa en torno al 10,66%, cifra muy superior a la media de la Comunidad de Madrid (8,47%).

Ahora bien, desde 2013 se produce una reducción del paro registrado, pues en ese año se situaba en 23.237 personas, mostrando hasta ese momento una tendencia creciente desde los apenas 9.896 parados registrados existentes en 2007. Desde 2013 se produce una tendencia decreciente del paro registrado, que se debe tanto a un repunte de la economía española como a la baja en el paro registrado de personas que no reciben ningún tipo de prestación.

Para tener un conocimiento lo más exhaustivo posible de la realidad del desempleo registrado en nuestro municipio, hemos tomado como referencia los datos relativos al mes de mayo de 2016, en las variables más significativas de sexo, edad, formación y duración del desempleo.

Paro Registrado: Nivel de formación

MOSTOLES			
Mayo 2016	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Total nivel académico	16.672	7.484	9.188
Estudios primarios incompletos	1.423	754	669
Estudios primarios completos	4.281	2.147	2.134
Prog. for. inserc. Laboral no precisan tit. Académica 1ªet. sec(+300h)	19	10	9
1ª et. ed.secundaria sin tit. grad.escolar o equivalente	2.486	1.250	1.236
1ª et. ed.secundaria con título graduado escolar o equivalente	3.634	1.588	2.046
Prog. form. insercción laboral precisan tit. secundaria 1ªet.(+300h)	2	2	0
Enseñanzas bachillerato	1.407	586	821
Gº medio f.p.específica, artes plásticas y diseño y deportivas	1.155	355	800
Gº medio música y danza	6	5	1
Prog. for. insercción laboral precisan tit. secundaria 2ªet.(+300h)	1	0	1
Gº superior f.p. espec. y equiv. artes plásticas, diseño y deportivas	878	323	555
Tit propios universidades y otras enseñ. precisan tit. bachiller(>2años)	1	1	0
Diplomados o equivalente	399	114	285
Licenciados o equivalente	607	201	406

Estut. oficial. especialización profesional	7	4	3
Doctorado universitario	4	2	2
Sin estudios	231	98	133
Enseñanzas universitarias de Grado	96	31	65
Enseñanzas universitarias de Master	35	13	22

Paro Registrado: Duración de la demanda

Móstoles			
Mayo 2016	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Total duración de la demanda	16.672	7.484	9.188
< 3 Meses	4.018	2.058	1.960
3-6 Meses	2.225	1.102	1.123
6-12 Meses	2.837	1.313	1.524
1-2 Años	2.654	1.112	1.542
2-3 Años	1.388	543	845
3-4 Años	1.013	408	605
Mas de 4 Años	2.537	948	1.589

El desempleo afecta con mayor intensidad a las mujeres (además desciende con mayor intensidad entre los hombres en el último año), a las personas menores de 25 años (además el paro disminuye más entre la población de 25 a 44 años en el último año) y la población inmigrante.

El paro registrado afecta de forma más intensa al sector servicios, seguido de la construcción, y de las personas que carecen de empleo anterior. Ahora bien, en la evolución interanual, el paro bajó 17,36% en Construcción, un 18,81% en Industria, un 1,11% en Agricultura, un 8,88% en Servicios y un 7,96% en el colectivo de "Sin Empleo Anterior".

Hay tres actividades que concentran la mayor parte del desempleo registrado: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor, actividades administrativas y servicios auxiliares y construcción representando en conjunto más del 40% del paro registrado del municipio.

La oferta local de empleo se concentra en el comercio y la hostelería, la industria manufacturera y las actividades inmobiliarias, de alquiler y los servicios a las empresas. La mayor demanda se concentran en Actividades administrativas y servicios auxiliares,

comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y construcción, representando el 41,8% de la demanda laboral.

Las 10 ocupaciones más demandadas por las personas residentes en el municipio son por orden de nº de demandantes:

- Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos
- Vendedores en tiendas y almacenes
- Empleados administrativos sin tareas de atención al público
- Peones de las industrias manufactureras
- Albañiles
- Camareros asalariados
- Cajeros y taquilleros (excepto bancos)
- Cuidadores de niños en guarderías y centros educativos
- Peones del transporte de mercancías y descargadores
- Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas

La ocupación más contratada es la de vendedores en tiendas y almacenes entre los contratos indefinidos, situándose a continuación camareros asalariados y empleados domésticos. Por su parte, los peones de industrias manufactureras ocupan el primer lugar en la contratación temporal, seguidos de promotores de venta y peones del transporte de mercancías y descargadores. Se trata de ocupaciones con un bajo nivel de cualificación, lo que evidencia un escaso nivel de cualificación de una parte relevante de la población.

El número de hombres y mujeres contratados en cada ocupación muestra el mantenimiento de estereotipos de género, que hacen que no existan apenas hombres contratados como personal doméstico (9 sobre 187) o de mujeres como conductoras (2 de 128) o albañiles (4 de 695).

Ocupaciones más contratadas	Contratos Indefinidos		
	Hombres	Mujeres	Total
Vendedores en tiendas y almacenes	189	249	438
Camareros asalariados	242	176	418
Empleados domésticos	9	178	187
Empleados administrativos con tareas de atención al público	36	109	145
Conductores asalariados de automóviles, taxis y furgonetas	126	2	128
Agentes y representantes comerciales	83	37	120
Empleados administrativos sin tareas de atención al público	49	62	111
Cocineros asalariados	71	39	110
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos	18	92	110

Fuente: Mercado de trabajo en las localidades madrileñas, Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, Comunidad de Madrid.

Ocupaciones más contratadas	Contratos Temporales		
	Hombres	Mujeres	Total
Peones de las industrias manufactureras	1.427	476	1.903
Promotores de venta	758	957	1.715
Peones del transporte de mercancías y descargadores	1.040	12	1.052
Camareros asalariados	562	398	960
Vendedores en tiendas y almacenes	417	478	895
Operadores en instalaciones para la obtención y transformación	558	265	823
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecim.	134	646	780
Albañiles	691	4	695
Otros médicos especialistas	110	290	400

La mayor parte de las contrataciones realizadas entre julio de 2014 y junio de 2015 se concentran en el sector servicios, que con 16.916 contrataciones representa el 71,8% del total. Además, en ese período de tiempo se han contratado 13.826 hombres frente a 9.735 mujeres.

El tejido empresarial del municipio está formado por 6.961 unidades productivas que dan empleo a 44.432 personas según los últimos datos publicados del Directorio de Unidades de Actividad Económica de la Comunidad de Madrid. Esto supone el 2,55% de los locales productivos y el 1,72% del empleo regional, debido a un tamaño medio de apenas 6,4 personas, muy inferior a la medida regional. Se trata, por tanto, de un tejido empresarial de tamaño muy reducido, pues el 63,8% del total tiene 1 ó 2 empleados, mientras que el 84,9% del total son microempresas. Por su parte, únicamente existen 40 establecimientos con 100 o más empleados.

El comercio es la principal actividad del municipio representando el 35,1% del total, seguido a distancia de la construcción (11,7%) y actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (10,4%). Por su parte, la industria únicamente supone el 7,4% de los locales productivos del municipio.

Existen 7 polígonos y 2 mini polígonos en la ciudad que contienen unas 800 empresas repartidas en 2 millones de metros cuadrados.

Los principales sectores de actividad industrial de la Ciudad son:

- Equipamiento hospitalario
- Energías renovables
- Medio ambiente
- Climatización

Automoción
Iluminación



El empleo local, asciende a 44.432 personas, cifra muy inferior a la población residente en edad de trabajar, lo que indica que hay que orientar el esfuerzo para modificar la tipología de su estructura productiva. Representa el 3,20% de la población regional, pero únicamente el 1,72% del empleo de la región.

El empleo local se concentra en comercio (20,1%) e industria manufacturera (18,2%), teniendo también importancia actividades vinculadas a la población como educación (13,1%), construcción (10,9%) y sanidad (9,1%). Las microempresas suponen el 28,6% del empleo local mientras que los locales con 100 o más empleos representan el 31,2% del total.

El tejido económico local tiene un papel secundario en el contexto regional, debido a su tradicional debilidad del mismo. A pesar de la presencia de establecimientos de empresas multinacionales, se trata de un tejido reducido en comparación con la población residente y vinculada a la satisfacción de las necesidades básicas de dicha población (comercio, hostelería, educación, sanidad, etc.).

La renta per cápita municipal asciende a 16.018 €, cifra inferior tanto a la zona en la que se inserta (19.650 €) y, sobre todo, a la regional (30.834 €). Este dato indica la

existencia de una situación relativamente peor que la media regional, derivada de una situación relativamente más desfavorable en el mercado de trabajo.

DEBILIDADES	AMENAZAS
Debilidad del tejido económico local	Dificultades actuales para implicar a las grandes empresas y corporaciones industriales del municipio en las estrategias de promoción y mejora de la competitividad de las pymes.
Carencias en el desarrollo de la cultura empresarial y la inversión productiva	Pérdida de competitividad en el futuro si no se incorporan nuevas tecnologías
La falta de compromiso empresarial, con el desarrollo de estrategias innovadoras en la producción.	Acentuación del carácter residencial, con incidencia especialmente en el desarrollo del sector servicios del municipio.
Escasa capacidad para asumir riesgos empresariales.	Pérdida de oportunidades para la implantación de empresas industriales.
La escasa promoción de suelo industrial para la instalación de grandes industrias	Pérdida de tejido empresarial y de empleo por la competencia de las grandes superficies.
Debilidad del pequeño comercio local	Pérdida de competitividad de las empresas por la baja incorporación de nuevas tecnologías.
La escasez de servicios avanzados a las empresas que tienden a subcontratarse fuera del municipio	La tendencia hacia modelos de consumo cultural de masas repercute negativamente en la generación de una demanda de servicios especializados en Móstoles.
Insuficientes infraestructuras y servicios directamente relacionados con el turismo de reuniones, incentivos y convenciones de empresa	Riesgo de crecimiento de situaciones de exclusión y de pobreza entre determinados segmentos de la población.
Existen dificultades para que algunos sectores de población (mujeres, inmigrantes, jóvenes, etc.) puedan incorporarse al mercado de trabajo.	La falta de empleo influye negativamente en el desarrollo de la ciudad.
Escasa orientación de la enseñanza hacia la empresa y las dificultades para transmitir la cultura emprendedora.	Cualificación escasa e inadecuada de la población desempleada del municipio según ocupaciones demandadas en el mercado laboral.
Elevada tasa de desempleo en el municipio	

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Existencia de condiciones positivas para el desarrollo de un sector logístico importante	
Fuerte implicación municipal en la atracción de inversiones y desarrollo de empresas a través de MÓSTOLES DESARROLLO	La existencia de industrias importantes, como Repsol, puede constituir una atracción para la instalación de nuevas empresas
El municipio tiene una población elevada, que necesita un conjunto diverso de servicios.	Desarrollo de servicios más avanzados a partir de la demanda de la población y de las empresas
Móstoles Desarrollo es una agencia de colocación autorizada	Implicación de la Universidad Rey Juan Carlos y del Parque Tecnológico en el fomento de los contactos entre pymes y grupos de investigación, lo que crea un escenario favorable para la promoción de la inversión en el municipio.
	El desarrollo del Parque Científico y Tecnológico es una gran oportunidad para el encuentro entre Administración, empresa y Universidad, para el desarrollo de proyectos de investigación, comunicación y fomento de emprendedores.
	Existencia de suelo para actividades económicas que facilita la implantación de nuevas empresas.
	Potenciación del emprendimiento para generar riqueza y empleo.

De este análisis se desprenden las siguientes líneas estratégicas

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: FAVORECER EL ESTABLECIMIENTO, CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: INCREMENTAR LOS NIVELES DE CUALIFICACIÓN DE LAS PERSONAS DESEMPLEADAS Y MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO.

Cobra especial relevancia un conocimiento exhaustivo y actualizado de los datos socioeconómicos relevantes del municipio, así como del impacto de las medidas expuestas en el plan y los análisis que determinen la toma de decisiones y la prioridad de las mismas.

La propuesta de actuación se centra en torno a 3 ejes descritos a continuación:

Eje 1: Observatorio permanente de la ciudad.

Eje 2: Promoción económica y desarrollo empresarial.

Eje3: Empleo de calidad y cualificaciones profesionales.

Con el fin de que determinadas acciones tengan su reflejo en la creación de una ciudad, inclusiva, respetuosa con el patrimonio no sólo cultural y arquitectónico, también con el medioambiental y en definitiva con una ciudad comprometida y responsable socialmente se introducen en el plan de acción dos ejes transversales:

Eje I: Igualdad de oportunidades

Eje II: Compromiso con el medio ambiente.

DESPLIEGUE DEL PLAN DE ACCIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: FAVORECER EL ESTABLECIMIENTO, CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: INCREMENTAR LOS NIVELES DE CUALIFICACIÓN DE LAS PERSONAS DESEMPLEADAS Y MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO.

EJE 1: OBSERVATORIO PERMANENTE DE LA CIUDAD

Objetivo general del eje: Diseñar acciones y medidas en el ámbito del desarrollo económico y el empleo, a partir de una información disponible y actualizada de las principales variables socio económicas, así como la información cualitativa procedente del tejido empresarial, de las personas desempleadas y otras variables del mercado de trabajo. Esta información es importante para la toma de decisiones, la priorización de las mismas y la corrección o reajuste de las implementadas, si procede.

OBSERVACIONES

Todas las acciones de este eje, incorporarán la perspectiva de género.

ACCIÓN 1.1: Informes estadísticos periódicos

ACCIÓN 1.2: Panel consultivo y de expertos

ACCIÓN 1.3: Estudios específicos

ACCIÓN 1.4: Cuadro de mando integral

ACCIÓN 1.5.: Evaluación del grado de satisfacción de los servicios públicos municipales.

EJE 1: OBSERVATORIO PERMANENTE DE LA CIUDAD

ACCIÓN 1.1.: Informes estadísticos periódicos.

OBJETIVO OPERATIVO

Disponer de información de fuentes oficiales, actualizada y disponible, desagregada en los segmentos más cercanos al ámbito local y a las necesidades de prospección, de interés para la puesta en marcha de los programas.

ACTIVIDADES

- Alimentar una base de datos de variables del mercado de trabajo local, que permita su explotación y accesibilidad para la obtención de la información que pueda ser requerida para el trabajo habitual y la toma de decisiones.
- Edición de la información más relevante y su publicación en la web de MÓSTOLES DESARROLLO.
- Distribución a los componentes de la Mesa de Empleo a través de correo electrónico.

RESULTADOS PREVISTOS

- Datos actualizados y disponibles ajustados a la actualización y publicación de las fuentes.
- Los datos de paro registrado, afiliaciones a la seguridad social se ofrecerán con periodicidad mensual
- La información se comparte a través de email y página web de MÓSTOLES DESARROLLO.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN: AYUNTAMIENTO DE MÓSTOLES A TRAVÉS DE MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Administraciones públicas y organismos suministradores de variables estadísticas objeto de los informes.

EJE 1: OBSERVATORIO PERMANENTE DE LA CIUDAD

ACCIÓN 1.2.: Panel consultivo y de expertos

OBJETIVO OPERATIVO

Establecer un mecanismo de participación y acceso a la información e iniciativas especializadas, relacionadas con el empleo y el desarrollo económico de la ciudad.

ACTIVIDADES

- Selección de empresas, asociaciones y otros organismos que nos permitan obtener información específica, sectorial y actualizada sobre distintas variables.
- Realización de encuestas y/o entrevistas personalizadas sobre el tejido empresarial local, y la actividad del sector que representa (perfiles futuros, equipamientos, necesidades potenciales de formación etc.)

RESULTADOS PREVISTOS

- Informes documentados de las conclusiones de los estudios realizados relativos a las variables seleccionadas y las iniciativas que puedan surgir.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO y firmantes del acuerdo

ORGANISMOS IMPLICADOS

Principales agentes clave del territorio y otras administraciones públicas

EJE 1: OBSERVATORIO PERMANENTE DE LA CIUDAD

ACCIÓN 1.3. Estudios específicos

OBJETIVO OPERATIVO

Dotar de mayor información del marco socioeconómico, al plan de empleo, con estudios relacionados entre otras cosas con mortalidad empresarial, desarrollo del comercio de proximidad etc.

ACTIVIDADES

- Identificar los sectores y temas relevantes
- Definir la metodología de trabajo y las acotaciones pertinentes

RESULTADOS PREVISTOS

- Estudios de interés general para el desarrollo del presente pacto
- Edición documental de los mismos

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Todas las áreas municipales necesarias en función de los temas de interés, otras administraciones públicas y organismos representados en la mesa por el empleo.

EJE 1: OBSERVATORIO PERMANENTE DE LA CIUDAD

ACCIÓN 1.4.: Cuadro de mando integral

OBJETIVO OPERATIVO

Movilizar los recursos existentes hacia el cumplimiento íntegro del plan de empleo, vinculando los objetivos de la estrategia definida con los indicadores identificados para el seguimiento del mismo.

ACTIVIDADES

- Identificar indicadores según la naturaleza de los mismos (Estratégicos, de proceso y de impacto)
- Diseñar el modelo de evaluación y asignar responsables de la recogida de datos.
- Análisis periódico y toma de decisiones.

RESULTADOS PREVISTOS

Informes relativos a los análisis realizados, de las acciones de mejora implementadas, y de los resultados obtenidos.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Universidad Rey Juan Carlos

EJE 1: OBSERVATORIO PERMANENTE DE LA CIUDAD

ACCIÓN 1.5.: Evaluación del grado de satisfacción de los servicios públicos municipales

OBJETIVO OPERATIVO

Conocer el impacto y adecuación de diferentes políticas públicas de interés general.
Elaborar la información para la toma de decisiones institucional, si fuese pertinente.

ACTIVIDADES

- Identificar servicios a evaluar
- Diseñar indicadores
- Identificar las características de los registros (temporalidad, personas, medios etc.).
- Fomentar la responsabilidad social de las empresas (territorio responsable) y promover un contexto favorable a la aplicación de cláusulas sociales para la contratación administrativa.

RESULTADOS PREVISTOS

Conocer el nivel de satisfacción e impacto de las políticas públicas.
Realizar compra sostenible social y medioambientalmente.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través del área de calidad, , con la colaboración de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

El departamento de contratación y Asesoría jurídica municipales

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: FAVORECER EL ESTABLECIMIENTO, CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Poner en marcha acciones para fomentar el emprendimiento, apoyar al tejido empresarial para hacerlo más competitivo, con servicios que le contribuyan al aporte de valor añadido a las empresas existentes y a las de nueva creación e implantación, búsqueda de financiación adecuada, y acciones especializadas en sectores como el comercio, la hostelería etc. Apoyo al asociacionismo y fórmulas de economía social.

OBSERVACIONES

Todas las acciones de este eje, incorporarán la perspectiva de género.

- ACCIÓN 2.1. Impulsar el emprendimiento.
- ACCIÓN 2.2. Crecimiento empresarial y servicios a las empresas
- ACCIÓN 2.3. Desarrollo del comercio y la hostelería
- ACCIÓN 2.4. Adecuación de zonas empresariales
- ACCIÓN 2.5. Enfoque a la innovación
- ACCIÓN 2.6. Fomento de la economía social.
- ACCIÓN 2.7. Revisión de los procedimientos de establecimientos comerciales
- ACCIÓN 2.8. Fomento del asociacionismo y la Responsabilidad Social Corporativa.
- ACCIÓN 2.9. Acciones de Networking entre empresas del mismo sector. (Incluye comercio de proximidad)
- ACCIÓN 2.10. Elaboración del Manual de Ecosistema del Emprendimiento.
- ACCIÓN 2.11. Programa de aceleración de proyectos.
- ACCIÓN 2.12. Plan de relevo generacional
- ACCIÓN 2.13. Plataforma de comercio on- line de apoyo al comercio de barrio.
- ACCIÓN 2.14. Plan estratégico para la modernización del comercio de proximidad
- ACCIÓN 2.15. Campañas de promoción y animación comercial
- ACCIÓN 2.16. Plan de apoyo a la hostelería
- ACCIÓN 2.17. Plan de Rehabilitación de zonas comerciales

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.1.: Impulsar el emprendimiento

OBJETIVOS OPERATIVOS

- ✓ Desarrollar actividades que de manera integrada confluyan en dar solidez a las nuevas iniciativas empresariales, con la participación y generación de conocimiento de otras administraciones, universidades y empresas consolidadas y representativas de los diversos sectores.
- ✓ Reforzar la acción, con la información y conocimiento de los derechos y obligaciones en el trabajo por cuenta ajena. en entornos escolares.

ACTIVIDADES

- Servicio integral de atención a la persona emprendedora
- Fomento de la cultura innovadora y formación laboral, en centros educativos locales.
- Formación para la adquisición y mejora de las competencias emprendedoras.
- Apoyo y asesoramiento permanente para la puesta en marcha de las iniciativas, búsqueda de financiación, y desarrollo de estrategias innovadoras.
- Incubadora para la consolidación de los proyectos en entornos favorables.
- Actividades para fomentar la colaboración entre los proyectos, el trabajo en red y la transmisión de conocimientos.
- Estímulo y difusión de los proyectos más relevantes.

RESULTADOS PREVISTOS

- Proyecto de fomento del emprendimiento con la participación activa de 2 centros de Formación profesional el primer año e incremento de un centro cada año.
- Incremento de un 15% anual las demandas del servicio de asesoramiento a personas emprendedoras.
- Diseño de una metodología de emprendimiento responsable especialmente dirigida a personas de baja cualificación.
- Incremento de los equipamientos para iniciativas emprendedoras (Vivero de empresas y Centro de emprendimiento formación y o seminarios sobre contenidos de actualidad)
- Premios Móstoles empresarial
- Actividad anual del emprendimiento

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO Y VIVERO DE EMPRESAS

ORGANISMOS IMPLICADOS

Universidad Rey Juan Carlos

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.2.: Crecimiento empresarial y servicios a las empresas

OBJETIVOS OPERATIVOS

- ✓ Incrementar el número de empresas instaladas en el municipio y el crecimiento de las ya existentes.
- ✓ Prestar servicios integrados de asesoramiento en materias que faciliten su viabilidad, reduciendo trámites y desplazamientos.

ACTIVIDADES

- Desarrollar una campaña de atracción de nuevas inversiones tanto nacionales como internacionales.
- Ofrecer servicios de asesoramiento especializado a las empresas existentes y a las de nueva instalación (diseño de estrategias, comercio exterior, oferta de personal cualificado etc.)
- Establecer acuerdos con entidades bancarias para favorecer el acceso al crédito.
- Actuaciones de apoyo a la internacionalización.
- Altas de nuevas empresas través de tramitación electrónica.
- Acercamiento de la información relevante a través de seminarios, foros etc.
- Ofrecer incentivos a las empresas que se instalen en el municipio

RESULTADOS PREVISTOS

- Incremento en la solicitud de suelo para el establecimiento de empresas.
- Existencia de crédito para proyectos empresariales viables
- Presencia de las empresas en ferias nacionales e internacionales

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Administración regional, organismos internacionales (embajadas, consulados etc.) Consorcio Móstoles tecnológico. Asociaciones empresariales.

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.3.: Desarrollo del comercio y la hostelería

OBJETIVO OPERATIVO

Potenciar y consolidar la oferta hostelera y comercial de proximidad en diferentes áreas de la ciudad.

ACTIVIDADES

- Formación para comerciantes y hosteleros en materias como gestión empresarial, atención y captación de clientes, tecnologías de la comunicación y la información-
- Campañas conjuntas de fidelización de clientes.
- Actuaciones unidas de marketing comercial.
- Dinamización de zonas comerciales con actuaciones en la calle, conciertos etc.
- Campañas específicas para sectores minoristas (pastelerías, librerías etc.) o asociadas a temas de carácter general (navidad otoño etc.)
- Promociones de ventas con regalos, sorteos etc.
- Gerencias asistidas

RESULTADOS PREVISTOS

- Campañas previstas y definidas en un Plan local de Comercio.
- Incremento de ventas.
- Incremento de la presencia del comercio y hostelería de Móstoles en medios de comunicación y redes sociales.
- Disminución de la tasa de mortalidad de establecimientos
- Modernización de comercios y consolidación de acciones de mejora.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Administración regional, asociaciones de comerciantes y hosteleros, agentes firmantes del acuerdo

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.4.: Adecuación de zonas empresariales

OBJETIVO OPERATIVO

Mejorar las condiciones de las zonas empresariales del municipio, especialmente las industriales, con el fin de favorecer la actividad de las empresas existentes y evitar su deslocalización y propiciar la oferta para la instalación de nuevas empresas.

ACTIVIDADES

- Mejora de equipamientos
- Mejora de accesos y transporte
- Mejora de equipamientos tecnológicos y energéticos
- Puntos limpios de reciclaje industrial
- Programa de servicios especializados a empresas

RESULTADOS PREVISTOS

- Plan de mantenimiento, mejora y conservación de las zonas.
- Servicio web de equipamientos existentes
- Disminuir el número de empresas que abandonan el municipio
- Incrementar el número de empresas que demandan su establecimiento en estas zonas.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO y gerencia de Urbanismo

ORGANISMOS IMPLICADOS

Entidades de conservación y comunidades de propietarios (Distrito empresa)
COMA (Plan activa sur)

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.5.: Enfoque a la innovación

OBJETIVO OPERATIVO

Fomentar la innovación local, consolidando la relación con redes de innovación y la universidad como piezas claves.

ACTIVIDADES

- Diseñar e realizar modelos de colaboración entre empresas, centros de investigación y administración local en el ámbito de la energía.
- Incrementar espacios para empresas de base tecnológica en el Vivero de empresas de Móstoles Tecnológico.
- Potenciar la relación entre la universidad y el tejido empresarial de Móstoles, para favorecer la transferencia de conocimiento, de manera que se logre un posicionamiento estratégico en el mercado.
- Participar activamente en ARINN y RECI.
- Aumentar la participación en proyectos europeos de innovación.
- Análisis, adecuación y desarrollo del plan directos Smart city 2020, para Móstoles, desarrollando el concepto de ciudad innovadora sobre el de ciudad inteligente.

RESULTADOS PREVISTOS

- Realizar contratos de CPI
- Celebrar seminarios y mesas sobre innovación
- Apoyar proyectos empresariales de base tecnológica para la obtención de financiación.
- Incrementar el número de PYMES innovadoras en el municipio.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Universidad Rey Juan Carlos, centros de investigación y asociaciones empresariales

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.6.: Fomento de la economía social.

OBJETIVO OPERATIVO

Promover formas empresariales comprometidas con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades, la creación de empleo estable y de calidad, así como la inserción laboral de personas con especiales dificultades o en riesgo claro de exclusión social.

ACTIVIDADES

- Punto de información y asesoramiento para la creación de empresas de economía social.
- Estudio de viabilidad para la Creación de un Centro especial de empleo.
- Coworking de economía social
- Desarrollo de jornadas de divulgación sobre los modelos empresariales de economía social, sus valores y sus ventajas.
- Facilitar el acceso a viveros de empresas y locales públicos de las empresas de economía social de reciente constitución.
- Diseñar y desarrollar un mecanismo de colaboración entre asociaciones de economía social, sindicatos y asociaciones empresariales para facilitar la creación de empresas de economía social, en caso de empresas en crisis o relevo de negocios.

RESULTADOS PREVISTOS

- Incrementar el número de personas emprendedoras en proyectos de economía social.
- Incrementar la oferta de espacios para el establecimiento de empresas de ES
- Fomentar la creación de 1 empresa de inserción o CEE en el periodo.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO.

ORGANISMOS IMPLICADOS

Asociaciones de empresa de economía social

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.7.: Revisión de los procedimientos de establecimientos comerciales

OBJETIVO OPERATIVO

- ✓ Ayudar a los comercios en los procesos de obtención de licencias y permisos para su establecimiento.
- ✓ Fomentar las licencias provisionales

ACTIVIDADES

- Análisis de la situación y alternativas existentes.
- Propuestas alternativas que reduzcan tiempos y mejoras del procedimiento.
- Implantación de mejoras.

RESULTADOS PREVISTOS

Reducir el tiempo para la instalación de nuevos establecimientos, así como los procedimientos burocráticos existentes.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Otras delegaciones implicadas

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.8.: Fomento del asociacionismo y la responsabilidad Social Corporativa.

OBJETIVO OPERATIVO

Impulsar el desarrollo asociativo y el trabajo en red como formas de trabajo para la puesta en marcha y realización de proyectos, y la transferencia de buenas prácticas.

ACTIVIDADES

- Identificar alianzas clave
- Promover el intercambio de experiencias
- Reconocer prácticas y experiencias exitosas.
- Fomentar la responsabilidad social de las empresas (territorio responsable) y promover un contexto favorable a la aplicación de cláusulas sociales para la contratación administrativa.

RESULTADOS PREVISTOS

- Firma de convenios de colaboración de interés social.
- Procedimiento para incorporar las cláusulas sociales en la contratación pública
- Celebración de foros con experiencias exitosas en RSC.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles

ORGANISMOS IMPLICADOS

Otras delegaciones municipales y asesoría jurídica.

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.9.: Acciones de Networking entre empresas del mismo sector.

OBJETIVO OPERATIVO

Fomentar las alianzas empresariales y la cooperación para competir, segmentar por sectores e implicar al comercio de proximidad

ACTIVIDADES

- Desarrollar encuentros empresariales.
- Establecer alianzas y generar ventas entre empresas, de los mismos o diferentes sectores.
- Desarrollo de talleres y píldoras formativas

RESULTADOS PREVISTOS

Realizar al menos 6 encuentros anuales

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

URJC, asociaciones empresariales y de comercio.

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.10.: Elaboración del Manual de Ecosistema del Emprendimiento.

OBJETIVO OPERATIVO

Dar a conocer a la persona emprendedora el ecosistema del emprendimiento a nivel local y regional

ACTIVIDADES

- Recopilación de la información actualizada
- Diseño, redacción y edición.
- Presentación y distribución

RESULTADOS PREVISTOS

Manual guía en formato electrónico

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Universidad Rey Juan Carlos y asociaciones empresariales

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.11.: Programa de aceleración de proyectos.

OBJETIVO OPERATIVO

Proporcionar un servicio integral de apoyo a la puesta en marcha de proyectos

ACTIVIDADES

- Adiestramiento en técnicas de creación de empresas
- Asesoramiento, dinamización y mentorización.
- Desarrollo del proyecto “emprendimiento verde” –“ empleo verde “

RESULTADOS PREVISTOS

Intervenir en una media de 3 proyectos anuales hasta un total de 15.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Universidad Rey Juan Carlos y asociaciones empresariales

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.12.: Plan de relevo generacional

OBJETIVO OPERATIVO

Asegurar la continuidad de los comercios minoristas de Móstoles viables y competitivos, bien a través de la sucesión del negocio a familiares o bien traspasando el negocio a nuevas personas emprendedoras.

ACTIVIDADES

- Creación y difusión de una bolsa de traspasos de comercios en transmisión..
- Asesoramiento técnico, en materia de protocolos y jurídico a las empresas y nuevas personas emprendedoras.
- Formación
- Transmisión de subvenciones
- Coordinación con otras medidas

RESULTADOS PREVISTOS

Acciones de divulgación de proyectos
Generación de una base de datos de empresas interesadas
Diseño de metodología de trabajo.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Universidad Rey Juan Carlos y asociaciones empresariales

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.13.: Plataforma de comercio on- line de apoyo al comercio de barrio.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- ✓ Promover la innovación en el sector del comercio de proximidad, como una manera de reforzar su estructura frente a las grandes superficies comerciales.
- ✓ Acercar sus productos al cliente, de manera útil completa y atractiva, favoreciendo su acceso posterior al comercio físico.
- ✓ Dar a conocer instrumentos de apoyo al comercio

ACTIVIDADES

- Desarrollo de la plataforma virtual.
- Desarrollo de un proyecto piloto.
- Despliegue de la plataforma

RESULTADOS PREVISTOS

Plataforma de comercio on- line.

Adhesión de al menos 100 comercios antes de finalización del periodo

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Federación de comerciantes de Móstoles

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.14.: Plan estratégico para la modernización del comercio de proximidad

OBJETIVO OPERATIVO

Mejorar la competitividad del comercio, considerando áreas de trabajo, como la adaptación tecnológica, imagen del negocio, atención al cliente, gestión de stock etc.

ACTIVIDADES

- Análisis y evaluación del sector: segmentando por tipo de establecimiento especialmente en el caso del sector hostelero.
- Diseño de estrategia y elaboración del plan de modernización.
- Despliegue del plan.

RESULTADOS PREVISTOS

Plan estratégico

Cuadro de medidas y acciones valoradas y estructuradas por nivel de prioridad.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Federación de comercio de Móstoles

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.15.: Campañas de promoción y animación comercial

OBJETIVOS OPERATIVOS

- ✓ Promocionar el comercio de proximidad de la ciudad.
- ✓ Animar a los vecinos de Móstoles y su área de influencia para que realicen sus compras en el municipio y conseguir una mayor afluencia a las zonas comerciales.
- ✓ Evitar la fuga del gasto a otras zonas de mayor superficie comercial.

ACTIVIDADES

- Promoción de zonas o ejes comerciales urbanos.
- Promoción de sectores de actividad concretos o equipamientos especiales.
- Promoción de comercio de temporada.
- Campañas centradas en el precio o asociadas a fiestas locales
- Acciones relacionadas con la gastronomía y la cultura
- Ferias y mercados extraordinarios.
- Plan de dinamización de Mercados y Galerías de Alimentación.
- Elaboración del material didáctico y la campaña correspondiente “El comercio a la escuela”
- Mercado de artesanía

RESULTADOS PREVISTOS

Al menos 10 campañas anuales y acciones de difusión y promoción del comercio.
Implementación de campañas innovadoras

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Federación de comercio de Móstoles

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.16.: Plan de apoyo a la hostelería

OBJETIVO OPERATIVO

Impulsar a los establecimientos hosteleros de la ciudad para competir en igualdad de condiciones con el resto de municipios del entorno.

ACTIVIDADES

- Equiparar horarios a la normativa de la Comunidad de Madrid
- Retirar suplemento del impuesto de terrazas y veladores.

RESULTADOS PREVISTOS

Informes relativos a la normativa actual y posibilidades de modificación
Tramitación de expedientes para los cambios acordados.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Universidad Rey Juan Carlos

EJE 2: PROMOCIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

ACCIÓN 2.17: Plan de Rehabilitación de zonas comerciales

OBJETIVO OPERATIVO

Mejora de equipamientos, señalización y viales de zonas comerciales

ACTIVIDADES

- Identificar zonas comerciales para actuación prioritaria
- Estudio de situación y propuestas de mejora
- Diseño de los planes de acción y recursos necesarios.
- Calendario de acciones.

RESULTADOS PREVISTOS

Identificación de las zonas prioritarias,
Reformas y equipamientos en las 3 zonas designadas para esta 1ª fase

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Comunidad de Madrid

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: INCREMENTAR LOS NIVELES DE CUALIFICACIÓN DE LAS PERSONAS DESEMPLEADAS Y MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO.

EJE 3: EMPLEO DE CALIDAD Y CUALIFICACIONES PROFESIONALES

Mejorar las oportunidades de empleo de la población activa del municipio, con especial atención a personas jóvenes, personas paradas de larga duración, y con especiales dificultades para su incorporación al mercado de trabajo etc., a través del desarrollo de itinerarios integrados y en estrecha colaboración con el tejido productivo del municipio y otras administraciones competentes.

Para una mejor adaptación de los objetivos de los proyectos que se lleven a cabo se tendrán en cuenta en todos ellos la segmentación de los colectivos con más necesidades de acciones para mejorar su empleabilidad, bien con acciones específicas o con cuotas de participación, en proyectos de carácter general: mujeres mayores de 40 años desempleadas y de bajo nivel formativo, personas paradas de larga duración, jóvenes en busca de su primer empleo y personas con diversidad funcional.

ACCIÓN 3.1. Orientación laboral

ACCIÓN 3.2. Planes de empleo tutelado

ACCIÓN 3.3. Planes de formación en alternancia

ACCIÓN 3.4. Formación ocupacional y continua

ACCIÓN 3.5. Intermediación

ACCIÓN 3.6. Alianzas para favorecer la creación de empleo

EJE 3: EMPLEO DE CALIDAD Y CUALIFICACIONES PROFESIONALES

ACCIÓN 3.1.: Orientación laboral

OBJETIVO OPERATIVO

Diseñar itinerarios de empleo adaptados combinando actuaciones individuales y grupales y el uso de redes sociales y nuevas tecnologías

ACTIVIDADES

- Servicios de Orientación laboral -Agencia de colocación-, como referente y puerta de acceso a otros servicios, para las personas que buscan empleo en el municipio.
- Sesiones de capacitación y mejora de competencias adaptadas a los requerimientos de los diferentes perfiles de personas demandantes.
- Club de empleo como espacio de referencia para la búsqueda de empleo a través de internet con el asesoramiento y la formación necesaria para el correcto uso e aquellas personas que lo necesitan.
- Círculos de empleo, con un trabajo grupal, uso de herramientas y estrategias adaptadas y tuteladas en el proceso que mejoren la eficacia.
- Experiencia piloto para mayores de 45 años en materia de colocación.
- Organización de jornadas y foros de difusión de contenidos relativos al mercado de trabajo.
- Promover la movilidad laboral y la búsqueda en círculos de apoyo.
- Difusión y campañas de orientación especiales, coordinadas con otras delegaciones, en relación a la garantía juvenil.

RESULTADOS PREVISTOS

Incremento del número de personas atendidas de un 20% cada año

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Comunidad de Madrid

EJE 3: EMPLEO DE CALIDAD Y CUALIFICACIONES PROFESIONALES

ACCIÓN 3.2.: Planes de empleo tutelado

OBJETIVO OPERATIVO

Contribuir a la reducción del desempleo con programas que otorguen experiencia profesional a personas desempleadas y mejoren su empleabilidad.

ACTIVIDADES

- Contratación de personas en ocupaciones demandadas, según el observatorio. Se priorizarán personas de difícil inserción.
- Se valorarán experiencias de colaboración con la iniciativa privada- subvenciones a la contratación.
- Existirá un equipo de tutela y coordinación del programa.
- Se realizará previa aprobación de bases y proceso de selección de candidaturas.

RESULTADOS PREVISTOS

Contrato de 50 personas año en periodos de 6 meses.

Reducción de la tasa de desempleo.

Desarrollo de proyectos de interés general y/o social.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles - MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Comunidad de Madrid

EJE 3: EMPLEO DE CALIDAD Y CUALIFICACIONES PROFESIONALES

ACCIÓN 3.3.: Planes de formación en alternancia

OBJETIVO OPERATIVO

- Ayudar a mejorar la inserción laboral de las personas a través de proyectos que combinen la formación y el trabajo, adaptando los proyectos que se pongan en marcha de manera progresiva a las nuevas necesidades del mercado de trabajo y nuevas formas relacionadas con cambios productivos, con especial énfasis en la industria de las energías renovables y la eficiencia energética.

ACTIVIDADES

- Desarrollar programas de formación en alternancia tomando como modelo estructuras formativas y de trabajo como las antiguas Escuelas Taller, o talleres de empleo, con las adaptaciones pertinentes.
- Organizar el programa dentro de un plan que contemple acciones de orientación y búsqueda activa de empleo y de emprendimiento, en estrecha colaboración con la organización de Móstoles Desarrollo.
- Campañas y canales de difusión de oportunidades de subvenciones y ayudas para la contratación y formación con compromiso de contratación, así como de otras oportunidades formativas.
- Colaboración y apoyo a propuestas e formación dual en centros de formación reglada.

RESULTADOS PREVISTOS

- Poner en marcha al menos 1 proyecto anual.
- Dar respuesta al menos a 60 jóvenes menores de 25 años
- Dar respuesta al menos a 40 mayores de 45 años

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles - MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Administración regional, comunidad de Madrid

EJE 3: EMPLEO DE CALIDAD Y CUALIFICACIONES PROFESIONALES

ACCIÓN 3.4.: Formación ocupacional y continua

OBJETIVO OPERATIVO

Mejorar el nivel formativo de las personas desempleadas y en busca de un empleo mejor, con el fin de incrementar sus oportunidades para encontrar un puesto de trabajo.

ACTIVIDADES

- Diseño de un plan local de formación con oferta en función de las necesidades empresariales, de las distintas posibilidades de acceso de las personas desempleadas, según características como edad, sexo, nivel formativo previo etc.
- Se desarrollarán acciones formativas propias.
- Se realizarán convenios con entidades relevantes que permitan diversificar la oferta en equipamientos especiales, en función de las demandas del mercado de trabajo.
- Formación transversal – prevención de riesgos laborales, igualdad de género)
- Incremento de planes de formación acreditada en certificados de profesionalidad

RESULTADOS PREVISTOS

300 personas formadas al año en diversas acciones

Realización de un catálogo con la oferta anual

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Móstoles Desarrollo

ORGANISMOS IMPLICADOS

Organismos firmantes, gobierno regional, oficinas de empleo

EJE 3: EMPLEO DE CALIDAD Y CUALIFICACIONES PROFESIONALES

ACCIÓN 3.5.: Intermediación

OBJETIVO OPERATIVO

Intermediar en el mercado de trabajo, para contribuir en la inserción laboral de la población desempleada especialmente de Móstoles y beneficiarias de los programas de empleo y formación apostando por empleo de calidad.

ACTIVIDADES

- Acciones de prospección de empresas
- Colaboración con las empresas para la definición de perfiles profesionales
- Información y comunicación para dar a conocer los servicios de intermediación a las empresas.
- Seguimiento de las colocaciones y reorientación para continuar trabajando con las personas que no han superado los procesos de selección.
- Realización de jornadas entre centros de formación empresarial y empresas, para un mejor conocimiento de los nuevos perfiles profesionales

RESULTADOS PREVISTOS

Disminución de la tasa de desempleo e incremento de las personas atendidas por la agencia de colocación de Móstoles desarrollo

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles - Móstoles Desarrollo

ORGANISMOS IMPLICADOS

Organismos pertenecientes a la mesa de empleo
Comunidad de Madrid

EJE 3: EMPLEO DE CALIDAD Y CUALIFICACIONES PROFESIONALES

ACCIÓN 3.6.: Alianzas para favorecer la creación de empleo

OBJETIVO OPERATIVO

Promover mediante la firma de convenios y acuerdos sectoriales el empleo de personas desempleadas del municipio en empresas de Móstoles y su zona de influencia.

Desarrollar una estrategia de alianzas con empresas adjudicatarias de servicios públicos para cubrir empleo de campañas y sustituciones con personas desempleadas del municipio

ACTIVIDADES

- Acciones de prospección de empresas
- Identificación y definición de perfiles profesionales
- Información y comunicación para dar a conocer los servicios.
- Firma de acuerdos
- Seguimiento de las colocaciones y reorientación del acuerdo en función de los resultados.

RESULTADOS PREVISTOS

Informes relativos a los análisis realizados, de participación en redes y resultados de acuerdos firmados con otras organizaciones.

Incremento del nº de empresas que ofrezcan sus necesidades a través de la Agencia de colocación de Móstoles Desarrollo.

ÓRGANO DE EJECUCIÓN

Ayuntamiento de Móstoles a través de MÓSTOLES DESARROLLO

ORGANISMOS IMPLICADOS

Organismos firmantes del acuerdo y pertenecientes a la mesa de empleo

EJE TRANSVERSAL I: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: FAVORECER EL ESTABLECIMIENTO, CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: INCREMENTAR LOS NIVELES DE CUALIFICACIÓN DE LAS PERSONAS DESEMPLEADAS Y MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO

OBJETIVO OPERATIVO

Articular acciones para impulsar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, en su acceso a las políticas locales de empleo. Incentivar las oportunidades de empleo para las mujeres reduciendo las desigualdades.

ACTIVIDADES

Implantar acciones y planes de igualdad en las políticas de empleo

Favorecer la implantación de la igualdad en la empresa privada.

Campañas para sensibilizar al tejido empresarial.

Dar a conocer la aplicación de la Ley de Igualdad 3/2007, de 22 de marzo en las empresas, asistiendo colaborando con las que estén interesadas en dar a conocer su experiencia.

Apostar por los servicios que faciliten la necesaria conciliación de la vida familiar, laboral y personal, esenciales para la plena incorporación de la mujer al mundo laboral.

EJE TRANSVERSAL II: COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: FAVORECER EL ESTABLECIMIENTO, CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: INCREMENTAR LOS NIVELES DE CUALIFICACIÓN DE LAS PERSONAS DESEMPLEADAS Y MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO

OBJETIVO OPERATIVO

Impulsar el crecimiento de la ciudad en el ámbito empresarial y de creación de empleo en un contexto de compromiso con el medio ambiente

ACTIVIDADES

El desarrollo de una ciudad sostenible tiene una especial incidencia en la creación y generación de nuevos empleos, en las nuevas inversiones y en el cumplimiento de la normativa medioambiental tanto en las nuevas empresas como en la adaptación de las ya existentes. Los ámbitos de actuación son amplios, abarcan desde el transporte especialmente a las áreas industriales, vehículos municipales, eficiencia energética en edificios y equipamientos públicos y favoreciendo las medidas en viviendas privadas, certificaciones en normativa ISO medioambiental, responsabilidad social corporativa etc.

CUADRO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

	EJE 1	EJE2	EJE3	EJE TRANSVERSAL IO	EJE TRANSVERSAL MA
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: FAVORECER EL ESTABLECIMIENTO, CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO.	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de difusión de la información entre las empresas y organismos estratégico • Índice de validez de la misma 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº de empresas constituidas • Índice de mortalidad de las mismas • Incremento de empresas de economía social • Nº de acciones de mejora implantadas en establecimientos de comercio y hostelería 		<ul style="list-style-type: none"> • % de mujeres emprendedoras • % de mujeres en cargos de gestión y dirección de proyectos empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> • % de empresas de nueva creación en el ámbito de “emprendimiento verde”
LÍNEA ESTRATÉGICA 2: INCREMENTAR LOS NIVELES DE CUALIFICACIÓN DE LAS PERSONAS DESEMPLEADAS Y MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de empleo • Tasa de actividad • Nº de empresas participantes en el panel de expertos 		<ul style="list-style-type: none"> • Nº de especialidades formativas impartidas • Índice de inserción laboral de los cursos realizados 	<ul style="list-style-type: none"> • % de mujeres participantes en acciones de formación y empleo 	<ul style="list-style-type: none"> • % de ofertas de empleo gestionadas en materia medioambiental

CRITERIOS E INDICADORES DE PROCESO

1. Grado de cumplimiento de las fases del plan
 - % DE MEDIDAS REALIZADAS
2. Eficiencia de los recursos asignados
 - DESVIACIÓN EN EL USO DE LOS RECURSOS SOBRE LO PREVISTO

CRITERIOS E INDICADORES DE IMPACTO

1. Índice de conocimiento de la actividad del Plan de empleo y de los servicios que ofrece.
2. Índice de uso de los servicios diseñados con respecto a la demanda potencial
3. Índice de satisfacción de los servicios recibidos

VALORACIÓN ECONÓMICA

Establecemos unos parámetros de valoración económica de los costes aproximados de los diversos ejes de actuación, esta valoración debe ser considerada en cada una de las anualidades presupuestarias, en función del progreso de la actividad del plan, así como de las posibilidades de financiación que puedan surgir de acuerdos con otras administraciones y otras fuentes de ingresos. Las adaptaciones presupuestarias tendrán también en cuenta las prioridades de acciones del plan.

	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	totales
EJE 1	40.000	100.000	105.000	110.000	355.000
EJE 2	1.504.000	1.594.000	1 620 000	1.660.000	6.378.000
EJE 3	1.510.000	2.030.000	2.050.000	2.100.000	7.690.000
TOTALES	2.054.000	3.624.000	3.775.000	3.870.000	13.323.000

Las cantidades reflejadas en el eje 3 contemplan las posibilidades de financiación de los planes de formación de la comunidad de Madrid.